

தொழில் அமைச்சகத்தின் கீழ் இயங்கி வரும் வேளாண்மை மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுப்பொருட்கள் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி ஆணையத்தின் (APEDA) மதிப்பேற்றல் (Accreditation) பெற்றுள்ளது. தமிழ்நாடு அங்ககச்சான்றளிப்புத்துறைக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட மதிப்பேற்றல் எண். NPOP/NAB/0019 ஆகும். மேலும் இத்துறையில் மேற்கொள்ளப்படும் அங்ககச்சான்றளிப்பு ஐரோப்பிய யூனியன் நாடுகளின் தரங்களுக்கு இணையானதாகும். தமிழக அங்ககச்சான்றளிப்புத்துறையில் பதிவு செய்துள்ள விவசாயிகளுக்கு தேசிய அங்கக உற்பத்தி தரங்கள் மற்றும் தமிழக அங்ககச்சான்றளிப்புத்துறையின் தரங்கள் குறித்த பயிற்சி இலவசமாக வழங்கப்பட்டு வருகிறது.

2012-13ஆம் ஆண்டு, 22878 ஏக்கர் பரப்பு பதிவு செய்யப்பட்டு சாதனை அடையப்பட்டுள்ளது. இதில் 6809 ஏக்கர் பரப்பில் 203 தனிநபர் விவசாயிகளும், 15802 ஏக்கர் பரப்பளவு மற்றும் 5931 விவசாயிகள் அடங்கிய 19 குழுக்களும், 267 ஏக்கர் பரப்பளவில் 22 நிறுவனங்களும் பதிவு செய்துள்ளனர். மேலும் 2013-14ஆம் ஆண்டில், இத்துறையின் மூலம் 31000 ஏக்கர் பரப்பினை அங்ககச்சான்றளிப்பு பதிவின் கீழ் கொண்டு வர திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

## 11. வேளாண் விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகம்

### 1. முன்னுரை

பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு மூலம் கிராமப்புறங்களில் பொருளாதார மேம்பாடு அடைய வேளாண்மையில் சிறந்த சந்தை அமைப்பு முறை மிகவும் அத்தியாவசியமாகும். அதிகரித்துவரும் உலகமயமாக்கல், தாராளமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் போன்ற பொருளாதார மாற்றங்களினால் வேளாண்மைத் துறையில் வேளாண் வணிகம் தற்போது மிகுந்த முக்கியத்துவம் பெற்று வருகிறது. நாட்டின் பொருளாதாரத்தை தீர்மானிப்பதில் வேளாண்மை மிக முக்கிய பங்கு வகிப்பதால், வேளாண் உற்பத்திக்கு முன்னுரிமை வழங்கி பல்வேறு திட்டங்கள் மூலம் தற்போது உணவு தானிய உற்பத்தி தன்னிறைவு அடைந்து விவசாயிகள் உணவு தானிய உற்பத்தியில் முன்னேற்றம் கண்டபோதிலும், விளைபொருட்களை சந்தைப்படுத்தி திறன்வாய்ந்த, அறிவியல் சார்ந்த சந்தை அமைப்பு முறை இல்லாததால் அவர்களுடைய விளைபொருட்களுக்கு உரிய விலை கிடைப்பதில்லை. திறன்வாய்ந்த, சீரான சந்தை அமைப்பு முறைகள் மூலம் விவசாயிகளின் விளைபொருட்களுக்கு அதிகபட்ச விலையை உறுதி செய்யவும், விவசாயிகள் உற்பத்தியை அதிகப்படுத்தி, அதிக அளவில் சந்தைப்படுத்திவரும் வழிவகை ஏற்படும். இதனைக் கருத்தில் கொண்டு பின்வரும் தொழில் நுட்ப செயல்பாடுகளை இத்துறை மேற்கொண்டு வருகிறது.

1. வேளாண் விளைபொருள் குழுக்கள் ஏற்படுத்தி ஊக்குவித்தல் மற்றும் விவசாயிகளிடமிருந்து நேரடியாக கொள்முதல் செய்யும் வகையில் விற்பனை ஒருங்கிணைப்பை ஏற்படுத்துதல்.
2. சந்தை உட்கட்டமைப்பு மற்றும் அறுவடைபின்செய் மேலாண்மை தொடர்பான உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்துதல் மற்றும் மேம்படுத்துதல்

3. ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடம், சிறப்பு வணிக வளாகங்கள், உழவர் சந்தை போன்ற சந்தை உட்கட்டமைப்பு வசதிகளைப் பயன்படுத்தி உரிய ஆதாய விலை கிடைக்கும் வகையில் விவசாயிகள் சந்தைப்படுத்திட உதவுதல்.
4. அறுவடைக்குப்பின் ஏற்படும் இழப்பினை குறைக்கவும், விற்பனை உபரியினை சிறந்த முறையில் கையாளவும் நவீன கிட்டங்கிகள், குளிர்ப்பதன கிட்டங்கிகள், உலர்களங்களை பயன்படுத்தி பயனடையச் செய்தல்.
5. விளைபொருட்களை மதிப்புக் கூட்டவும், பதப்படுத்தவும் தேவைப்படும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை பங்கேற்புடன் ஏற்படுத்திட தனியார் அமைப்புகளை ஊக்குவித்தல்.
6. ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடம், உழவர் சந்தை போன்ற சந்தை அமைப்புகளின் அன்றாட சந்தை விலை நிலவரங்களை விவசாயிகள் வலை தளம் மூலம் அறிந்திடச் செய்தல்.
7. தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கம் மூலம் தமிழகத்தில் உணவு பதப்படுத்துதல் மற்றும் அது தொடர்பான திட்டங்களை ஊக்குவித்தல்.
8. வேளாண் சந்தை நுண்ணறிவு மற்றும் வணிக மேம்பாட்டு மையத்தின் சந்தை விரிவாக்க சேவையின் மூலம் பயிர் ஆலோசனைகள், சந்தைத் தகவல்களை வழங்கி, விவசாயிகளை உற்பத்தி சார்ந்த விவசாயத்திலிருந்து சந்தை சார்ந்த விவசாயத்திற்கு மாறிட வழிவகை செய்தல்.
9. பெரிய அளவில் திறன்மேம்பாட்டு பயிற்சிகளை விவசாயிகளுக்கு வழங்கி அதன் மூலம் அறுவடை பின்செய்மேலாண்மை, பதப்படுத்துதல், சிப்பமிடுதல், மதிப்பூட்டுதல், தரம்பிரித்தல் போன்ற உத்திகளை கடைபிடிக்கச் செய்தல்.

## 2. வேளாண் விற்பனை செயல்பாடுகள்

### 2.1. விற்பனைக்குழுக்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்கள்

தமிழகத்தில் அறிவிக்கையிடப்பட்ட பகுதிகளில் தமிழ்நாடு வேளாண் விளைபொருள் வாணிபச் (முறைப்படுத்துதல்) சட்டம் 1987, விதிகள் 1991 மற்றும் துணைவிதிகளை அமுல்படுத்தி வேளாண் விளைபொருள் வர்த்தகத்தை முறைப்படுத்த 21 விற்பனைக்குழுக்கள் செயல்பட்டு வருகின்றன. வேளாண் விளைபொருட்களின் விற்பனையை முறைப்படுத்த இந்த விற்பனைக்குழுக்களின்கீழ் 277 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்கள் செயல்பட்டு வருகின்றன. விவசாயிகள் மற்றும் வியாபாரிகள் ஒருசேர இடைத்தரகர்களின் குறுக்கீடின்றி, விளைபொருள் விற்பனையை மேற்கொள்ளும் வகையில் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்கள் செயல்பட்டு வருகின்றன. ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் வழங்கப்படும் சேவைகளுக்காக விவசாயிகளிடமிருந்து எவ்விதக் கட்டணமும் வசூலிக்கப்படுவதில்லை. கொள்முதல் செய்யும் விளைபொருட்களின் விற்பனை மதிப்பில் ஒரு விழுக்காடு மட்டும் வியாபாரிகளிடமிருந்து சந்தைக்கட்டணமாக வசூலிக்கப்படுகிறது. இதுதவிர வியாபாரிகள் மற்றும் எடையாளர்களிடமிருந்து உரிமக் கட்டணமும் வசூலிக்கப் படுகிறது. 2012-13 ஆம் ஆண்டில் 16.71 இலட்சம் மெ.டன் விளைபொருட்கள் விவசாயிகளால் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் விற்பனை செய்யப்பட்டு, அதன் மூலம் ரூ.79.60 கோடி சந்தைக் கட்டணம் வியாபாரிகளிடமிருந்து விற்பனைக் குழுக்களால் வசூலிக்கப் பட்டுள்ளது.

#### 2.1.1. ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் உள்ள வசதிகள்

- கிட்டங்கி, பரிவர்த்தனைக் கூடம்
- உலர்களம்
- விவசாயிகள் ஓய்வறை

- குளிர்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்
- ஊரக வணிக மையம், இடுபொருள் கடை
- தானியங்கி எடையிட்டு மூட்டை தைக்கும் இயந்திரம்
- எடைமேடை, எடைத்தராசு
- அன்றாட சந்தை விலை நிலவரம் குறித்த அறிவிப்பு, இலவச மருத்துவ வசதி

## 2.2. ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடங்களில் நவீன கிட்டங்கி மற்றும் குளிர்பதன கிட்டங்கி

எடைமேடை, எடையிடும் கருவி, ஈரமானி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய நவீன கிட்டங்கிகள் விளைபொருட்களை வெப்பம், தூசி, காற்று, ஈரப்பதம் மற்றும் எலித்தொல்லை போன்றவற்றிலிருந்து பாதுகாத்து விஞ்ஞான முறைப்படி சேமிப்பதற்கு இன்றியமையாததாகும். மேலும் விவசாயிகள் விளைபொருட்களை கிட்டங்கிகளில் இருப்பு வைத்து பொருளீட்டுக்கடன் பெறவும் உதவுகிறது. ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களை மேம்படுத்த 2000 மெ.டன் (75 எண்கள்), 5000 மெ.டன் (8 எண்கள்) மற்றும் 10000 மெ.டன் (5 எண்கள்) கொள்ளளவுகள் கொண்ட 88 சேமிப்புக் கிட்டங்கிகள் ரூ.127.60 கோடி மதிப்பீட்டில் 95 விழுக்காடு நபார்டு வங்கியின் நிதி உதவியுடனும், 5 விழுக்காடு விற்பனைக்குழு நிதியுடனும் அமைக்கப்பட்டு வருகின்றது.

மேலும், காய்கறி மற்றும் பழங்களில் அறுவடைக்குப்பின் ஏற்படும் இழப்பினைக் குறைக்கவும், சேமிப்புக் காலத்தை அதிகரிக்கவும் ரூ.22.26 கோடி மதிப்பீட்டில் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் 25 மெ.டன் கொள்ளளவு கொண்ட 70 குளிர்பதன கிட்டங்கிகள் 95 விழுக்காடு நபார்டு வங்கியின் நிதி உதவியுடனும், 5 விழுக்காடு விற்பனைக்குழு நிதியுடனும் அமைக்கப்பட்டு வருகின்றது.

## 2.3 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களை வலுப்படுத்துதல்

வேளாண் விற்பனைக்கு, வலுவான மற்றும் போதுமான உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் அடிப்படையானதாகும். வேளாண் சந்தை அமைப்புகள் வேளாண் பொருளாதாரம் நிலைத்திடவும், வறுமையை குறைக்கவும், நீடித்த நிலையான வேளாண் வளர்ச்சிக்கும் சிறந்த காரணியாக விளங்குகிறது. 2012-13ஆம் ஆண்டில் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களை வலுப்படுத்த தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் ரூ.777.50 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் 10 பரிவர்த்தனைக்கூடங்கள், 3 சூரிய சக்தி சார்ந்த கொப்பரை உலர்விப்பான்கள், 25 வணிகர் கடைகள் மற்றும் 30 உலர்களங்கள் போன்ற வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

## 2.4 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் ஊரக வணிக மையங்கள்

விவசாயிகளிடமிருந்து வேளாண் விளைபொருட்களை மொத்தமாகவும், நேரடியாகவும் ஒரே இடத்தில் வணிகர்கள் மற்றும் உணவு பதப்படுத்துவோர் நேரிடையாக கொள்முதல் செய்வதன்மூலம் விவசாயிகள் உயர் வருவாய் பெற்றிடச் செய்வதே ஊரக வணிக மையங்களின் குறிக்கோளாகும். இதற்கென தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் 10 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் ரூ.150 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் ஊரக வணிக மையங்கள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இந்த ஊரக வணிக மையங்களில் இடுபொருள் கடைகள், சேமிப்புக் கிடங்கு, சிப்பம் கட்டும் வசதி, சந்தைத் தகவல் தெரிவிக்கும் வசதி, பண்ணை ஆலோசனை, விரிவாக்கம் மற்றும் பயிற்சி போன்ற பல்வேறு வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இந்த 10 ஊரக வணிக மையங்கள் மூலம் இதுவரை 141 விளைபொருள் குழுக்கள் ஏற்படுத்தப்பட்டு 925 விவசாயிகள் பயனடைந்துள்ளனர்.

## 2.5 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களுக்கு கட்டிடம் கட்டுதல்

ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் விவசாயிகள் அதிகளவில் வந்து விளைபொருட்களை வியாபாரிகளிடம் நல்ல விலைக்கு விற்பனை செய்து, அதன் மூலம் விற்பனைக்குழுக்களின் வருவாய் அதிகரிக்கவும், வாடகைக் கட்டிடத்தில் இயங்கும் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களுக்கு போதுமான உட்கட்டமைப்பு வசதிகளுடன் கட்டிடம் அமைப்பது அவசியமாகும். தற்சமயம் 277 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் 97 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்கள் வாடகைக் கட்டிடத்தில் இயங்கி வருகின்றன. எனவே 2012-13ஆம் ஆண்டில் வாடகைக் கட்டிடத்தில் இயங்கி வரும் சேலம் மாவட்டம் வாழப்பாடி, நாமக்கல் மாவட்டம் பரமத்தி வேலூர், தர்மபுரி மாவட்டம் பாலக்கோடு ஆகிய 3 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களுக்கு தேசிய வேளாண் வளர்ச்சி திட்டத்தின் மூலம் ரூ.375 இலட்சம் செலவில் கட்டிடம் கட்டும் பணி நடைபெற்று வருகிறது.

## 2.6 பொருளீட்டுக்கடன்

அறுவடைக் காலங்களில் ஏற்படும் விலை வீழ்ச்சியினால் ஏற்படும் இழப்பினைத் தவிர்க்க விவசாயிகள் தங்கள் விளைபொருட்களை ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் உள்ள கிட்டங்களில் 6 மாதங்கள் வரை இருப்பு வைத்து பொருளீட்டுக்கடன் பெறலாம். மேலும், விவசாயிகள் அடுத்த சாகுபடிக்கான முன்னேற்பாடுகளை மேற்கொள்ளவும், தங்களது உடனடி பணத்தேவையினை பூர்த்தி செய்யவும் இப்பொருளீட்டுக்கடன் உதவுகிறது.

சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகள் விளைபொருளின் மதிப்பில் 75 விழுக்காடும், இதர விவசாயிகள் விளைபொருளின் மதிப்பில் 50 விழுக்காடும் அதிகபட்சமாக ரூ.2 இலட்சம் வரை கடன் பெறலாம். கிட்டங்களில் இருப்பு வைக்கப்படும் முதல் 15 தினங்களுக்கு வட்டி கிடையாது. 15 நாட்களுக்கு மேல் 5

விழுக்காடு வட்டி வசூலிக்கப்படும். 2012-13ஆம் ஆண்டில் 2251 விவசாயிகள் ரூ.2563.73 இலட்சம் பொருளீட்டுக்கடன் பெற்று பயனடைந்துள்ளனர்.

வணிகர்கள், விளைபொருளின் மதிப்பில் 50 விழுக்காடும் அதிகபட்சமாக ஒரு இலட்சம் ரூபாய் வரை 9 விழுக்காடு வட்டி வீதத்தில் 3 மாதம் வரை ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடங்களில் இருப்பு வைத்து பொருளீட்டுக்கடன் பெறலாம். 2012-13ஆம் ஆண்டில் 201 வணிகர்கள் ரூ.198.72 இலட்சம் பொருளீட்டுக் கடன் பெற்று பயனடைந்துள்ளனர்.

## 2.7 சந்தை விலை விவரம் தெரிவித்தல்

பல்வேறு சந்தைகளில் வேளாண் விளைபொருட்களுக்கு நிலவும் விலை நிலவரத்தினை விவசாயிகள் அறிந்து கொள்ளச் செய்வதன் மூலம் அதிக விலை கிடைக்கும் சந்தைக்கு தங்கள் விளைபொருட்களை எடுத்துச் சென்று நல்ல விலை பெற இயலும்.

“சந்தை ஆராய்ச்சி மற்றும் தகவல் இணைப்பு” திட்டத்தின் கீழ் 21 விற்பனைக்குழுக்களுக்கும், 189 ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களுக்கும் மொத்தம் 210 கணினிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. இதன் மூலமாக வேளாண் விளைபொருட்களின் தினசரி விலை மற்றும் வரத்து விவரங்கள் [www.agmarknet.nic.in](http://www.agmarknet.nic.in) என்ற இணையதளத்தில் பதிவு செய்யப்படுகின்றன. மேலும், ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடங்களில் நிலவும் விலை விவரங்களை விவசாயிகள் உடனுக்குடன் அறிந்துகொள்ள 80 மின்னணு காட்சிப்பலகைகள் நிறுவப்பட்டுள்ளது. மேலும் 179 உழவர் சந்தைகளின் தினசரி காய்கறிகள் மற்றும் பழங்கள் விலை விவரங்கள் [www.tnsamb.gov.in](http://www.tnsamb.gov.in) என்ற இணைய தளத்தின் மூலம் அறிவலாம்.

## 2.8 கிராம அளவில் உலர்களங்கள்

வேளாண்மையில் அறுவடைக்குப்பின்பு ஏற்படும் இழப்பு கணிசமாக உள்ளது, இவ்விழப்பு தானியம் மற்றும்

பயறுவகைகளில் மொத்த உற்பத்தியில் 10 முதல் 15 விழுக்காடாகும். அறுவடைக்குப்பின்பு ஏற்படும் இழப்பு பண்ணையில் தொடங்கி சந்தை வரை தொடர்கிறது. விவசாயிகள் அறுவடைக்குப்பின் விளைபொருட்களை உலர்த்தி, தூய்மைப்படுத்தி, சுத்தம் செய்திட கிராமங்களில் மற்றும் பண்ணைக்கருகில் உலர்களங்கள் அமைப்பது அவசியமாகிறது. இதுவரை கிராம அளவில் 1329 உலர்களங்கள் ரூ.2625 இலட்சம் செலவில் அமைக்கப்பட்டு விவசாயிகளால் உபயோகப்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

## 2.9 நெல் வணிக வளாகம்

மதுரை மாவட்டம் மாட்டுத்தாவணியில் 9.85 ஏக்கர் பரப்பளவில் நெல்லுக்கென ஒரு வணிக வளாகம் ரூ.1706 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் மதுரை விற்பனைக்குழுவின் நிதியில் கட்டப்பட்டு நெல், வேளாண் இடுபொருள் மற்றும் மலர் வணிகர்களின் பயன்பாட்டிற்காக 314 கடைகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. இவ்வணிக வளாகத்தில், ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூட அலுவலகம், ஊரக கிட்டங்கி, ஏலமையம், சிற்றுண்டிச்சாலை, வங்கி, அஞ்சல் அலுவலகம், தீத்தடுப்பு உபகரணங்கள் ஆகிய வசதிகள் உள்ளன. 2012-13ஆம் ஆண்டில் இவ்வணிக வளாகத்தில் 75387 மெட்ரன் வேளாண் விளைபொருட்கள் விற்கப்பட்டு ரூ.84.60 இலட்சம் சந்தைக் கட்டணமாக வசூலிக்கப்பட்டுள்ளது.

## 2.10 அக்மார்க் தரம்பிரிப்பு

வேளாண் விளைபொருள் (தரம் மற்றும் குறியிடுதல்) சட்டம் -1937ன்படி அக்மார்க் தரம்பிரிப்பு திட்டம் தமிழ்நாட்டில் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. தமிழ்நாட்டில் 30 மாநில அக்மார்க் ஆய்வகங்களும், சென்னையில் ஒரு முதன்மை ஆய்வகமும் அக்மார்க் தரம்பிரிப்பின் மூலம் நுகர்வோருக்குத் தரமான, கலப்படமற்ற உணவுப் பொருட்கள் கிடைக்க செயல்பட்டு வருகின்றன. பெரும்பாலான வேளாண், தோட்டக்கலை, வனப்பொருள் மற்றும் கால்நடை உபபொருட்கள்

இத்திட்டத்தின்கீழ் தரம் பிரிக்கப்படுகின்றன. அக்மார்க் தரம்பிரிப்பின் கீழ் மத்திய தொகுப்பிற்கு உட்பட்ட உணவுப்பண்டங்கள் மற்றும் மத்திய தொகுப்பிற்கு உட்படாத உணவுப்பண்டங்களுக்கு தரம் பிரிக்கும் பணி மேற்கொள்ளப்படுகிறது. தமிழ்நாட்டில் அரிசி, பருப்பு வகைகள், உணவு எண்ணெய், நெய், தேன், மசாலாப்பொருட்கள், கோதுமைப் பொருட்கள், ஜவ்வரிசி, உலர்ந்த தேங்காய்ப்பொடி, புளி, கூட்டுப்பெருங்காயம் போன்ற பண்டங்கள் தரம்பிரிக்கப்படுகின்றன. 2012-13ஆம் ஆண்டில், 15.52 இலட்சம் குவிண்டால் உணவுப்பண்டங்கள் அக்மார்க் தரம் பிரிப்பு ஆய்வகங்களால் தரம்பிரிக்கப்பட்டன.

## 2.11 உழவர் சந்தைகள்

தமிழகத்தில் விவசாயிகள் தாங்கள் உற்பத்தி செய்யும் காய்கறிகள் மற்றும் பழங்களை நேரடியாக நுகர்வோரிடம் சந்தைப் படுத்த 179 உழவர் சந்தைகள் ஏற்படுத்தப்பட்டது. 27 உழவர் சந்தைகளில் 2 மெட்ரிக் டன் கொள்ளளவு கொண்ட குளிப்பதன அறைகள் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

## 2.12 வேளாண் விளை பொருள் பேரங்காடி

திண்டுக்கல் மாவட்டம், ஒட்டன்சத்திரத்தில் காய்கறிகள் மற்றும் பழங்களுக்கென ரூ.308 இலட்சம் செலவில் 50 கடைகள், 216 தரை வாடகை கடைகள், தரம் பிரிப்பு அறை மற்றும் பரிவர்த்தனைக்கூட வசதிகளுடன் பேரங்காடி ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

## 2.13 மலர் ஏல மையம்

திருநெல்வேலி மாவட்டம், காவல்கிணறில் மலர் உற்பத்தியாளர்களின் நலனுக்கென ரூ.163.40 இலட்சம் செலவில் மலர் ஏல மையம் ஒன்று அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

### 3. வேளாண் வணிக செயல்பாடுகள்

அறுவடைக்குப்பின்பு ஏற்படும் இழப்பினை குறைத்து வேளாண் விளைபொருட்களுக்கு மதிப்புக் கூட்டுவதன் மூலம் விவசாயிகளின் விளைபொருட்களுக்கு அதிக விலை கிடைக்கிறது. இதன் பொருட்டு தரம் பிரித்து வகைப்படுத்தும் கூடம், சேமிப்புக் கிட்டங்கிகள், சிப்பமிடும் அறை, உலர்களங்கள், முன்குளிர்விப்பு அறை, குளிர்ப்பதன அறை போன்ற வசதிகளுடன் கூடிய பல சிறப்பு வணிக வளாகங்கள் அமைக்கப்பட்டு வருகின்றன.

#### 3.1. மாங்கனிக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்

சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளின் நலன் கருதி கிருஷ்ணகிரி மாவட்டம், கிருஷ்ணகிரி ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் ரூ.100 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் மாங்கனிக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம் தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம் மற்றும் மாநில அரசின் நிதி மூலம் அமைக்கப்பட்டு பயன்பாட்டில் உள்ளது.

#### 3.2. தக்காளிக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்

தக்காளி பயிரிடுவோர் நன்முறையில் விளைபொருளை சந்தைப்படுத்தி உரிய ஆதாயவிலை பெற்றிட தர்மபுரி மாவட்டம், பாலக்கோடு ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் ரூ.100 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் தக்காளிக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம் தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம் மற்றும் மாநில அரசின் நிதி மூலம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இதுவரை 1280 மெ.டன் தக்காளி விற்பனை செய்யப்பட்டு 6.53 மெ.டன் தக்காளி குளிர்ப்பதன கிட்டங்கியில் சேமிக்கப்பட்டுள்ளது. சேலம் மாவட்டம், மேச்சேரியில் ரூ.100 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் 100 மெ.டன் கொள்ளளவு கொண்ட குளிர்ப்பதன அறை தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் அமைக்கப்பட்டு,

இதுவரை 74 மெ.டன் வேளாண் விளைபொருட்கள் குளிர்ப்பதன கிட்டங்கியில் சேமிக்கப்பட்டுள்ளது.

#### 3.3. திராட்சைக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்

திராட்சை பயிரிடுவோர் நலன் கருதி தேனி மாவட்டம், ஓடைப்பட்டியில் ரூ.100 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் திராட்சைக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம் தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம் மற்றும் மாநில அரசின் நிதி மூலம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. வணிக வளாகம் சிறப்பாக செயல்பட திராட்சைக்கென விளைபொருள் குழுக்கள் அமைக்கப்பட்டு வருகிறது.

#### 3.4. வெங்காயத்திற்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்

சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளின் நலனுக்காக திருப்பூர் மாவட்டம், பொங்கலூர் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் ரூ.100 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் வெங்காயத்திற்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம் தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம் மற்றும் மாநில அரசின் நிதி மூலம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

#### 3.5. தேங்காய்க்கென வணிக வளாகம்

தென்னை விவசாயிகள் நன்முறையில் தேங்காயை சந்தைப்படுத்தி உரிய ஆதாயவிலை பெற்றிட தஞ்சாவூர் மாவட்டம், பொன்னவராயன்கோட்டை, உக்கடை கிராமத்தில் ரூ.400 இலட்சம் மதிப்பில் தேங்காய்க்கென தஞ்சாவூர் விற்பனைக்குழு மற்றும் மாநில அரசு நிதி மூலம் வணிக வளாகம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஊரக கிட்டங்கி, பரிவர்த்தனைக் கூடம், சேமிப்புக் கிட்டங்கி, உலர்களம், சூரிய சக்தியால் இயங்கும் கொப்பரை உலர்விப்பான், தரம்பிரித்து வகைப்படுத்தும் கூடம், இடுபொருள் கடைகள், வணிகர் கடைகள், தேங்காய் ஓடு நீக்கும் கூடம், மின்னணு எடைக்கருவிகள், தானியங்கி சிப்பம் கட்டும் வசதியுடன் கூடிய

எண்ணெய் எடுக்கும் ஆலை போன்ற வசதிகள் தென்னை விவசாயிகள் பயனாகும் வகையில் இவ்வணிக வளாகத்தில் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதுவரை 1223 விவசாயிகளால் 2070 மெ.டன் கொப்பரைத் தேங்காய் பரிவர்த்தனை செய்யப்பட்டுள்ளது. 437 மெ.டன் கொப்பரைத் தேங்காய் கிட்டங்கியில் சேமிக்கப்பட்டுள்ளது. திருப்பூர் மாவட்டம், பெதப்பம்பட்டி ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில், ரூ.100 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் தேங்காய்க்கென வணிக வளாகம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இதுவரை 67 தென்னை விவசாயிகளால் 528 மெ.டன் கொப்பரைத் தேங்காய் பரிவர்த்தனை செய்யப்பட்டு 53 மெ.டன் கொப்பரை கிட்டங்கியில் சேமிக்கப்பட்டுள்ளது.

### 3.6. வெங்காயத்திற்கென சேமிப்புக் கிடங்கு மற்றும் இதர காய்கறிகளுக்கென குளிர்ப்பதனக்கிடங்கு

வெங்காயத்தினை நீண்ட நாட்கள் சேமித்து உரிய தருணத்தில் விற்று நல்ல விலை பெற்றிட, தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் ரூ.114.90 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் சேமிப்புக் கிடங்கு மற்றும் இதர காய்கறிகளுக்கென குளிர்ப்பதனக்கிடங்கு பெரம்பலூர் மாவட்டம், செக்கிகுளம் கிராமத்தில் அமைக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு தற்போது பணிகள் நடைபெற்று வருகிறது.

### 3.7. மலைக்காய்கறிகளுக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்

கோயம்புத்தூர் மாவட்ட சுற்றுப்பகுதிகளிலுள்ள மலைக் காய்கறிகள் பயிரிடுவோர் நலன் கருதி, காரமடை ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் மலைக் காய்கறிகளுக்கென ரூ.100 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதுவரை 15 மலைக்காய்கறி விளைபொருள் குழுக்கள் ஏற்படுத்தப்பட்டு 18.37 மெ.டன் மலைக்காய்கறிகள் விற்பனை செய்யப்பட்டுள்ளது மேலும் 5.55

மெ.டன் மலைக்காய்கறிகள் குளிர்ப்பதனக்கிட்டங்கியில் சேமிக்கப்பட்டுள்ளது.

### 3.8. மிளகாய்க்கென குளிர்ப்பதன கிடங்கு

இராமநாதபுரம் மாவட்டம், பரமக்குடி ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் மிளகாய்க்கென ரூ.99.50 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் 100 மெ.டன் கொள்ளளவு கொண்ட குளிர்ப்பதன கிடங்கு தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் அமைக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு தற்போது பணிகள் நடைபெற்று வருகிறது.

### 3.9. வாழை பழுக்கவைக்கும் கூடம்

வாழைப்பழம் பொதுவாக பதப்படுத்துதல் ஏதுமின்றி பழமாகவே உண்ணப்படுகிறது மேலும், அறுவடைக்குப்பின் ஏற்படும் இழப்பு 30-40 சதவீதமாக உள்ளதால் இதற்கு அறுவடை பின்செய் மேலாண்மை அதிகமாக தேவைப்படுகிறது. வாழைப்பழம் சுத்தம் செய்யப்பட்டு, சிப்பமிட்டு, தரக் கட்டுப்பாட்டிற்குப் பிறகு நுகர்வோருக்கு சென்றடையும் முன்னர் ஒரே சீராக பழுக்க வைக்கவேண்டும். இதற்கென திருச்சி, ஸ்ரீவைகுண்டம், சின்னமனூர் மற்றும் மோகனூரில் வாழை பழுக்கவைக்கும் கூடம் மொத்தம் ரூ.200 இலட்சம் மதிப்பில் தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. வாழை பழுக்க வைக்கும் மையத்தினை பயன்பாட்டிற்கு கொண்டு வரவும், உரிய விலை கிடைக்க செய்யவும் 2012-13ஆம் ஆண்டில் திருச்சி, மோகனூர் மற்றும் ஸ்ரீவைகுண்டம் ஆகிய இடங்களில் தலா 10 வாழை விளைபொருள் குழுக்களும், சின்னமனூரில் 17 வாழை விளைபொருள் குழுக்களும் அமைக்கப்பட்டுள்ளன.

### 3.10. கூடுதல் சந்தை உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் மற்றும் குளிர்ப்பதன கிடங்குகள்

2012-13ஆம் நிதியாண்டில் தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் ரூ.1750 இலட்சம் மதிப்பில் பின்வரும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

- கோயம்புத்தூர் மாவட்டம், கிணத்துக்கடவில் காய்கறி மற்றும் பழங்களுக்கு 500 மெ.டன் கொள்ளளவு கொண்ட குளிர்ப்பதன கிடங்கு.
- கோயம்புத்தூர் மாவட்டம் மேட்டுப்பாளையத்தில் காய்கறி மற்றும் பழங்களுக்கென 500 மெ.டன் கொள்ளளவில் குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்.
- திருநெல்வேலி மாவட்டம், சங்கரன்கோவில் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடத்தில் மிளகாய்க்கென 500 மெ.டன் கொள்ளளவு கொண்ட குளிர்ப்பதனக்கிடங்கு.
- வேலூர் மாவட்டம், ஜோலார்பேட்டையில் 25 மெ.டன் கொள்ளளவு கொண்ட குளிர்ப்பதனக்கிடங்கு.
- தேனி மாவட்டம், கம்பம் ஒழுங்குமுறை விற்பனைக்கூடத்தில் திராட்சைக்கென 100 மெ.டன் கொள்ளளவு கொண்ட குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்.
- ஒன்பது அக்மார்க் ஆய்வகங்களுக்கு கட்டிடம்.
- திருச்சி மாவட்டம் துறையூரில் காய்கறிகள் மற்றும் பழங்களுக்கென குளிர்ப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகம்.
- நீலகிரி மாவட்டத்தில் காய்கறிகளுக்கென வணிக வளாகம்.

### 3.11. விற்பனை முனையங்கள் ஏற்படுத்துதல்

காய்கறிகள், பழங்கள் மற்றும் இதர வேளாண் விளைபொருட்களில் அறுவடைக்குப்பின் ஏற்படும் சேதாரங்களைக் குறைக்கவும், மதிப்புக் கூட்டவும் விவசாயிகள் மற்றும் வியாபாரிகள் பயன்பெறும் வகையில் சென்னை, மதுரை மற்றும் கோயம்புத்தூர் ஆகிய மூன்று பெரு நகரங்களுக்கு அருகில் தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் பங்கேற்கும்

வகையில் விற்பனை முனையங்கள் மத்திய அரசின் திருந்திய நெறிமுறைப்படி ஏற்படுத்தப்பட்டுவருகிறது.

இவ்விற்பனை முனையம் 'அச்ச மற்றும் ஆரம்' அமைப்பில் செயல்படும். 'அச்ச' அமைப்பில் தரம் பிரித்து சிப்பம் கட்டும் அறை, குளிர்ப்பதன அறை, பழுக்க வைக்கும் அறை, தரக்கட்டுப்பாட்டு ஆய்வகம், மின்னணு ஏல மையம், போன்ற பல நவீன உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்தப்படும். 'ஆரம்' என்பது விளைபொருட்கள் உற்பத்தி செய்யும் இடங்களில் சேகரிப்பு மையங்களைக் கொண்டது. குறைந்தபட்சம் 20 இடங்களில் நவீன சேகரிப்பு மையங்கள் விற்பனை முனைய பகுதிக்குட்பட்டு அமைக்கப்படும். விற்பனை முனையங்கள் அமைக்கும் திட்டத்தை செயல்படுத்துவதற்காக கலந்தாலோசகர் நிறுவனமாக இட்காட் (ITCOT) தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளது.

கோயம்புத்தூர் விற்பனை முனையத்திற்கு, ஈரோடு மாவட்டம் பெருந்துறையில் 47.9 ஏக்கர் நிலம் பெருந்துறை சிப்காட் தொழிற்பேட்டையில் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீட்டுத் தொகை ரூ.120.63 கோடியாகும். விற்பனை முனையம் அமைக்க திருவாளர் ஸ்பேக் டாபியோகா ப்ராடெக்ஸ் (இந்தியா) லிமிடெட், நிறுவனம் தேர்வு செய்யப்பட்டு அந்த நிறுவனம் கோரிய மானியத் தொகையான ரூ.28.99 கோடிக்கு மத்திய அரசால் ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்டது. பெருந்திட்ட அறிக்கை மற்றும் விரிவான திட்ட அறிக்கை ஒப்புதல் செய்யப்பட்டு, அடிப்படை கட்டுமானப்பணிகள் நடைபெற்று வருகின்றன.

சென்னையில் விற்பனை முனையம் அமைப்பதற்கு காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் திருப்பெரும்புதூர் தாலுக்கா நாவலூர் கிராமத்தில் 35 ஏக்கர் நிலம் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீட்டுத் தொகை ரூ.113.85 கோடியாகும். திருவாளர் யூஆர்சி கன்ஸ்ட்ரக்ஷன் பிரைவேட் லிமிடெட், கோரிய மானியத் தொகையான ரூ.48.00 கோடி ஒப்பந்தப்புள்ளி ஒப்புதல் ஆணையத்தால் ஏற்கப்பட்டு தேசிய



தோட்டக்கலை இயக்கத்தின் ஒப்புதல் பெற நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது.

மதுரையில் விற்பனை முனையம் அமைப்பதற்கு முக்கம்பட்டியில் 35 ஏக்கரும், திருவாதவூரில் 15 ஏக்கரும் என மொத்தம் 50 ஏக்கர் நிலம் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீட்டுத் தொகை ரூ.105.05 கோடியாகும். திருவாளர் ஆர்.ஆர்.இண்டஸ்ட்ரீஸ் லிமிடெட், கோரிய மானியத் தொகையான ரூ. 46.25 கோடி ஒப்பந்தப்புள்ளி ஒப்புதல் ஆணையத்தால் ஏற்கப்பட்டு தேசிய தோட்டக்கலை இயக்கத்தின் ஒப்புதல் பெற நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது.

### 3.12. வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலங்கள்

ஏற்றுமதி மண்டலங்கள் வாயிலாக பொருட்களுக்கு மதிப்புக்கூட்டப்பட்டு, விளைபொருட்களில் இழப்பு குறைக்கப்பட்டு விவசாயிகளுக்கு சீரான மற்றும் உரிய விலை கிடைப்பதுடன், நுகர்வோருக்கு பதப்படுத்தப்பட்ட பொருட்கள் வருடம் முழுவதும் கிடைக்க வழிவகை செய்யப்படுகிறது. விவசாயிகள் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களை தரம் பிரித்து, மதிப்புக் கூட்டி, நேரடியாக ஏற்றுமதி செய்வதற்காக, நவீன உட்கட்டமைப்பு வசதிகளான குளிர்ப்பதன கிட்டங்கி, தரம்பிரித்து வகைப்படுத்தும் கூடம், சிப்பம் கட்டும் அறை, பதப்படுத்தும் நிலையம், குளிர்சூட்டப்பட்ட வாகனங்கள் ஆகிய வசதிகளுடன் கூடிய வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலங்கள் நான்கு இடங்களில் தனியார் பங்கேற்புடன் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

கிருஷ்ணகிரி மாவட்டம் ஓசூரில் கொய்மலர்களுக்கென டீக்கோ நிறுவனமும் டான்ஃபுளோரா நிறுவனமும் இணைந்து ரூ.24.85 கோடி மதிப்பில் ஏற்றுமதி மண்டலம் அமைத்துள்ளது. நீலகிரி மாவட்டம், ஊட்டியில் மலர்களுக்கென ரூ.15.89 கோடி மதிப்பீட்டில் வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலம் தனியார் நிறுவனமான திருவாளர் நீல்ஃபுளோராவால் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. மாங்கனிக்கென வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலம் ரூ.21.00 கோடி

மதிப்பீட்டில், தனியார் நிறுவனம் திருவாளர். மாக்கிரீட்டா எக்ஸ்போர்ட் லிமிடெட் மூலம் திண்டுக்கல் மாவட்டம் நிலக்கோட்டையில் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. அதேபோல், முந்திரிக்கென வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலம் கடலூர் மாவட்டம் பண்ணாட்டியில் ரூ.16.54 கோடி மதிப்பீட்டில் திருவாளர் சத்துவா அக்ரோ எக்ஸ்போர்ட்ஸ் நிறுவனத்தின் மூலம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

மேற்கண்ட அனைத்து வேளாண் ஏற்றுமதி மண்டலங்களிலும் நவீன பதப்படுத்துதல் மற்றும் சேமிப்பு வசதிகள் கொண்ட உட்கட்டமைப்புகள் தனியார் நிறுவனங்களால் ஏற்படுத்தப்பட்டு, வணிக ரீதியிலான உற்பத்தி தொடங்கப்பட்டுள்ளது. 2012-13ஆம் ஆண்டில், திருவாளர். டான்ஃபுளோரா மூலம் ரூ.105 இலட்சம் மதிப்புள்ள கொய்மலர்கள், திருவாளர். நீல்ஃபுளோரா மூலம் ரூ.85 இலட்சம் மதிப்புள்ள மலர்கள் மற்றும் திருவாளர். மாக்கிரீட்டா எக்ஸ்போர்ட் லிமிடெட் நிறுவனத்தால் ரூ.90 இலட்சம் மதிப்பிலான மாங்கனி மற்றும் மாங்கனிக்கூழ் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டுள்ளது. திருவாளர். சத்துவா அக்ரோ எக்ஸ்போர்ட்ஸ் நிறுவனம் மூலம் ரூ.21 இலட்சம் மதிப்புள்ள முந்திரி வர்த்தகம் செய்யப்பட்டுள்ளது.

### 3.13. உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள்

வேளாண் விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத் துறை, மத்திய அரசின் உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள் அமைச்சகத்தின் மாநில முகமை நிறுவனமாக செயல்பட்டு வருகிறது. உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகளால் விவசாயிகளுக்கு சீரான விலையும், நுகர்வோருக்கு ஆண்டு முழுவதும் பதப்படுத்திய, பக்குவப்படுத்தப்பட்ட உணவுப்பொருளும் கிடைப்பதால், இத்தொழில் தற்போது முக்கியத்துவம் அடைந்து வருகிறது. உணவு பதப்படுத்தும் தொழில் மூலம் விளைபொருட்களின் இழப்பு பெருமளவில் குறைக்கப்படுகிறது.

மத்திய அரசின் முகமையாக உள்ள இத்துறை மூலம் இதுவரை மத்திய அமைச்சகத்தின் திட்டங்களான தொழில்

முனைவோர் பயிற்சி, ஒப்பந்தப் பண்ணையம், உணவு பதப்படுத்தும் பயிற்சி மையம், கருத்தரங்கம் மற்றும் கண்காட்சி, உட்கட்டமைப்பு வசதிகள், உணவு பரிசோதனை ஆய்வகம், உணவுப் பூங்காக்கள் ஆகியவற்றிற்கான விண்ணப்பங்கள் பரிசீலிக்கப்பட்டு மானியம் பெற மத்திய அரசிற்கு அனுப்பப்பட்டு வந்தது.

தற்போது 01.04.2012 முதல் மத்திய அரசின் உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள் அமைச்சகத் திட்டங்கள் மாநில அரசு மூலம் நடைமுறைப்படுத்திட தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கத்தை மத்திய அரசு நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது.

### 3.13.1. தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கம்

பனிரெண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்ட காலத்தில் 'தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கம்' எனும் புதிய திட்டத்தை மத்திய அரசின் உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலை அமைச்சகம் நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது. மாநிலங்களின் பங்கேற்புடன் அமைச்சகத் திட்டத்தை பன்முகப்படுத்தி செயல்படுத்துவதே தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும். இத்திட்டத்தை செயல்படுத்திட தேசிய அளவு, மாநில அளவு மற்றும் மாவட்ட அளவில் இயக்கங்கள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கம் மூலமாக அமைச்சகம் திட்டம் வகுத்து, கண்காணித்து அதனை மேற்பார்வையிடும். இத்திட்டம் மத்திய மாநில அரசுகளால் 75:25 என்ற நிதியுதவி விகிதத்தில் நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

### தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கத்தின் குறிக்கோள்

1. வேளாண் உற்பத்தித் திறனைப் பெருக்கிடவும், விவசாயிகளின் வருமானம் அதிகரித்திடவும் உணவு பதப்படுத்துதலின் அவசியத்தை வலியுறுத்துதல்.
2. மாநில அரசின் வேளாண் திட்டங்களுக்கும், உணவு பதப்படுத்தும் தொழில் பிரிவின் வளர்ச்சிக்கும் உதவிடுதல்.

3. சந்தை அமைப்பில் வேளாண் விளைபொருட்களை சிறப்பாக விநியோகித்திடத் தேவையான மதிப்புக்கூட்டு வசதியுடன்கூடிய உட்கட்டமைப்புகள் மற்றும் நிறுவனங்களின் தேவையை பூர்த்தி செய்திட மாநில அரசுக்கு உதவுதல்.

4. அறுவடை பின்செய் தொழில்நுட்ப மேலாண்மை மற்றும் உணவு பதப்படுத்தும் தொழில்களில் தொழில் முனைவோருக்கு பயிற்சி அளித்து, அவர்களின் தரத்தை மேம்படுத்துதல்.

5. உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைகளின் தேவைக்கேற்ப உணவு பாதுகாப்பு சட்ட தரத்திற்கேற்றவாறு உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள் செயல்பட உதவுதல்.

தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கம், தேசிய, மாநில மற்றும் மாவட்ட அளவில் உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கக் குழுக்களைக் கொண்ட மூன்று அடுக்கு அமைப்பாகும்.

### தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கத்தில் தகுதி பெரும் திட்டங்கள் விவரம்.

1. உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகளை உருவாக்குதல் / நவீனப்படுத்துதல் / விரிவு படுத்துதல்.
2. தோட்டக்கலை பயிர்கள் அல்லாத பொருட்களுக்கு குளிர்நட்டப்பட்ட வசதிகள் மற்றும் குளிர்நட்டப்பட்ட வாகனங்கள் வாங்குதல்.
3. மனித வள மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்.
  - அ) உணவு பதப்படுத்தும் தொழில் நுட்பங்கள் தொடர்பான பட்டம், பட்டயம், சான்றிதழ் படிப்புகளுக்கான உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்.
  - ஆ) தொழில் முனைவோர் பயிற்சி
  - இ) உணவு பதப்படுத்தும் பயிற்சி மையம்.

#### 4. மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்.

- அ) கருத்தரங்கு / பணிமனைக் கூட்டம் நடத்துதல்
- ஆ) ஆராய்வு மற்றும் கணக்கெடுப்பு
- இ) கருத்துக் காட்சி மற்றும் கண்காட்சி அமைக்க உதவுதல்
- ஈ) விளம்பரம் மற்றும் பிரச்சாரம்

வேளாண்மை விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத் துறை ஆணையர் / இயக்குநர், 2012-13ஆம் ஆண்டு முதல் தேசிய உணவு பதப்படுத்தும் திட்டத்தினை செயல்படுத்த மாநில இயக்கத்தின் இயக்குநராக செயல்பட அதிகாரம் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இத்திட்டத்தை செயல்படுத்த கீழ்க்காணும் குழுக்கள் தோற்றுவிக்கப்பட்டுள்ளது.

1. பொதுக்குழு
2. மாநில அளவிலான அதிகாரம் அளிக்கும் குழு
3. திட்டக் கூர்ந்தாய்வுக் குழு / தொழில் நுட்பக் குழு
4. திட்ட ஒப்பளிப்புக் குழு
5. மாவட்ட உணவு பதப்படுத்தும் இயக்கக் குழு

அந்தந்த மாவட்ட ஆட்சியர் தலைமையில் 31 மாவட்ட உணவு பதப்படுத்தும் இயக்க குழுக்கள் தோற்றுவிக்கப்பட்டுள்ளது. இக்குழுக்களால் விண்ணப்பங்கள் பரிசீலனை செய்யப்பட்டு வருகிறது.

#### 3.14. விவசாயிகளின் பங்களிப்புடன் வேளாண் பதப்படுத்தும் மையங்கள்

பயறு வகைக்காக புதுக்கோட்டை மாவட்டத்திலும், தக்காளிக்காக தர்மபுரி மாவட்டத்திலும், வாழைக்காக தேனி மாவட்டத்திலும், கொப்பரைக்காக கோயம்புத்தூர் மாவட்டத்திலும், நிலக்கடலைக்காக விழுப்புரம் மாவட்டத்திலும் ஆக 5 இடங்களில் மொத்தம் ரூ.2000 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் வேளாண் பதப்படுத்தும் மையங்கள் விவசாயிகள் மற்றும் தனியார் பங்கேற்புடன் ஏற்படுத்தப்பட உள்ளது. இவை 75 சதவீதம் தனியார் மற்றும் 25 சதவீதம் விவசாயிகள் பங்களிப்புடன் தோற்றுவிக்கப்பட உள்ளது. விவசாயிகளின் பங்களிப்பான 25 சதவீதத்தை வேளாண்

விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத் துறை மூலம் மாநில அரசு ஏற்றுக்கொள்ளும். இத்திட்டத்திற்கான தொழில் முனைவோரை தேர்வு செய்யும் பணி மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகிறது.

#### 3.15 தமிழ்நாடு நீர்வள நிலவளத்திட்டம்

நீர்வள நிலவளத் திட்டத்தின்கீழ், வேளாண் விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத் துறையின் மூலம் உபவடி நிலப்பகுதி விவசாயிகளின் விளைப்பொருட்களுக்கான சந்தை வாய்ப்பை ஒருங்கிணைத்து செயல்படுத்துவதே முக்கிய நோக்கமாகும். ஒவ்வொரு துளி நீரினையும் அதிகமாக பயன்தரும் வகையில் பயன்படுத்தி உயர் வருவாயை ஈட்டும் வழிமுறைகள், விழிப்புணர்வு முகாம்கள் மூலம் விவசாயிகளிடையே ஏற்படுத்தப்படுகிறது. நீர்வள நிலவளத் திட்டம், உலக வங்கியின் நிதியுதவியுடன் தமிழ்நாட்டில் உள்ள 61 உபவடிநிலப்பகுதிகளில் 6 ஆண்டுகளில் திருந்திய மதிப்பீடாக ரூ.5614 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. 2012-13ஆம் நிதியாண்டு வரை 4 கட்டமாக உபவடி நிலப்பகுதிகளில் மொத்தம் ரூ.2837 இலட்சம் செலவில் இத்திட்டம் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

விவசாயிகள் நேரடியாக தங்களது விளைப்பொருட்களை சந்தைப்படுத்துவதில் உள்ள இடர்பாடுகளை நீக்கும் வகையில், இத்திட்டத்தின்கீழ் வேளாண்வணிக மையங்கள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இதுதவிர, உட்கட்டமைப்பு வசதிகளாக உலர்களங்கள், சேகரிப்பு மையங்கள், சேமிப்புக்கிட்டங்கிகள் ஏற்படுத்தி, விளைப்பொருட்களை மதிப்புக்கூட்டி விற்பனை செய்வதின் மூலம் உயர் வருவாயை அடைய சந்தை வாய்ப்புகள் ஏற்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. வணிகச் செயல்பாட்டில், வேளாண் வணிக மையம் அச்சாகவும், விளைப்பொருள் குழுக்கள் ஆரமாகவும் செயல்படுகிறது. இதுவரை 23 வேளாண் வணிக மையங்கள், 102 சேமிப்புக் கிட்டங்கிகள், 189 உலர்களங்கள், 19 சேகரிப்பு மையங்கள், 1 சிப்பம் கட்டும் அறை மற்றும் 4 கூடுதல் கட்டமைப்புகள் ஏற்படுத்தப்பட்டு பயன்பாட்டில் உள்ளது. மதிப்பு கூட்டும் உபகரணங்களான 72 ஈரமானிகள், 140 மின்னணு எடைத்தராசுகள், 691 தார்பாலின்கள், 2378 அட்டகங்கள், 21

இணைய வசதியுடனான கணினிகள், 1040 பிளாஸ்டிக் கிரேட்டுகள், 8 சரக்கு ஆட்டோக்கள் மற்றும் ஒரு மினிலாரி ஆகியன வழங்கப்பட்டு விளைபொருள்குழு விவசாயிகளின் பயன்பாட்டில் உள்ளன.

### 3.15.1. பண்ணை வருமானத்தை பெருக்குவதில் விளைபொருள் குழுக்களின் பங்கு

விளைபொருட்களின் அடிப்படையில் கிராம/வட்டார அளவில் விவசாயிகளை ஒருங்கிணைத்து, சந்தைப்படுத்துவதில் உள்ள இடர்பாடுகளை களைவதே விளைபொருள் குழுக்கள் அமைக்கப்படுவதன் முக்கிய நோக்கமாகும். விவசாயிகளை ஒருங்கிணைத்து விளைபொருள் குழுக்களை அமைப்பது, விவசாயி-வணிகர் இடையே புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் ஏற்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் மூலம் விவசாயிகள் தங்களின் விளைபொருளுக்கு கூடுதல் வருவாய் பெற்றிட வழி செய்யப்பட்டுள்ளது. விவசாயி-வணிகர் நேரடியாக சந்தித்து விற்பனை வாய்ப்பை உறுதிபடுத்தும் தளமாக கூட்டுபணிமனைகள் நடத்தப்படுகிறது. இந்த கூட்டு பணிமனையானது நேரடி விற்பனை ஒருங்கிணைப்பிற்கு அடித்தளமாக அமைந்துள்ளது. இதன்மூலம் மேம்பட்ட தொழில்நுட்ப அறிவினை வழங்குதல், செயல்திறனை வளர்த்தல், வளங்கள், கட்டமைப்புகளை கூட்டாக பயன்படுத்துதல், தங்களிடையே தகவல் பரிமாறிக் கொள்ளுதல், சந்தை அறிவினை வளர்த்துக் கொள்ளுதல், வங்கிக்கடன் வசதிகளை குழு அமைப்பில் எளிதாக பெறுதல் ஆகியன சாத்தியமாகிறது.

இதுவரை 14 முக்கிய விளைபொருட்களில், 2171 விளைபொருள் குழுக்கள் அமைக்கப்பட்டு, 1473 புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தங்கள் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன. விவசாயிகளின் சந்தை அறிவு மற்றும் திறனை மேம்படுத்தும் வகையில் 320 தொழில்நுட்ப பயிற்சிகள், 236 கூட்டு பணிமனைகள், 206 உள்மாநில பட்டறிவு பயணங்கள், 101 வெளிமாநில பட்டறிவு பயணங்கள், 10

விழிப்புணர்வு முகாம்கள் என ஆக மொத்தம் 873 பயிற்சிகள் அளிக்கப்பட்டுள்ளது. மேற்படி கட்டுமானங்கள் மற்றும் சந்தை அறிவின் அடிப்படையில் 83,950 விளைபொருள் குழு விவசாயிகள் இதுவரை 2,00,374 மெ.டன் விளைபொருட்களை சந்தைப்படுத்தி, ரூ.2,295 இலட்சம் கூடுதல் வருமானமாக பெற்று பயனடைந்துள்ளனர். இத்திட்டமானது உலக வங்கி உதவியுடன் 30.09.2014 வரை நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் தொடர்ச்சியாக, 2013-14ஆம் நிதியாண்டில், ரூ.3203 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் வேளாண் விளைபொருள்குழு கூடுதல் விரிவான திட்ட அறிக்கையின்படி மதிப்புக் கூட்டும் வசதிகள் மற்றும் விளை பொருள் குழுக்களை மேம்படுத்தும் திட்டங்களை செயல்படுத்தப்பட உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

### 3.16. தமிழ்நாடு சிறு விவசாயிகள் வேளாண் வணிக நட்பமைப்பு

விவசாயிகளின் விளைபொருட்களுக்கு முறைப்படுத்தப்பட்ட / முறைப்படுத்தப்படாத சந்தை ஏற்பாடுகள் மூலம் உறுதி செய்யப்பட்ட கொள்முதல் மற்றும் கூடுதல் விலையும் கிடைக்க தேவையான தொடர்புகளை ஏற்படுத்தி தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் சந்தை முறைகளை கடைபிடிக்கச் செய்வதன் மூலம் அவர்களை ஈடுபடுத்தி செயல்படுவதே, தமிழ்நாடு சிறு விவசாயிகள் வேளாண் வணிக நட்பமைப்பின் நோக்கமாகும். இவ்வமைப்பு அரசு, தனியார், கூட்டுறவு சங்கங்கள், தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் மற்றும் சேவை நிறுவனங்களுடன் இணைந்து மேற்கண்ட குறிக்கோள்களை அடைய செயல்படுகிறது.

#### நிதி உதவி பெறத் தகுதிகள்:

- மதிப்புக் கூட்டுதல் தொடர்பான திட்டங்கள் கோழிப்பண்ணை மற்றும் பால் பதப்படுத்தும் தொழில்கள் தவிர்த்து பின்வரும் ஏதேனும் ஒன்றினைச் சார்ந்ததாக இருத்தல் வேண்டும். விவசாயம், விவசாயம் சார்ந்த தொழில், தோட்டக்கலை, மூலிகை மற்றும்

நறுமணப்பயிர்கள், முந்திரி, தென்னை மற்றும் மீன் வளர்ப்புத் தொழில்.

- திட்டங்கள், விவசாயிகளுக்கு லாபகரமான, நிரந்தரமான சந்தைப்படுத்தும் வாய்ப்பினை தருதல் வேண்டும்.
- திட்டங்கள், விவசாயிகளுக்கு அதிக லாபம் தரக்கூடிய பயிர்களை சாகுபடி செய்ய ஊக்குவிக்க வேண்டும்.
- திட்டங்கள், வங்கி நிதியுதவி வழங்குவதற்கு ஏற்றதாக இருக்க வேண்டும்.

இவ்வமைப்பு, தொழில் தொடங்க மூலதன முதலீட்டுத்தொகை மற்றும் திட்ட மேம்பாட்டு வசதிகள் வழங்கி தமிழகத்தில் வேளாண் வணிகம் மேம்பட உதவுகிறது. இத்திட்டத்தின் கீழ் இதுவரை 45 வேளாண் வணிக நிறுவனங்களுக்கு தொழில் தொடங்குவதற்கான மூலதன முதலீட்டுத் தொகையாக ரூ.1616.47 இலட்சம் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

### 3.17. வேளாண் சந்தை நுண்ணறிவு மற்றும் வணிக மேம்பாட்டு மையம், திருச்சி.

தற்போதைய நவீன காலத்திற்கு ஏற்ப விளைபொருட்களின் விலையேற்ற இறக்கங்களினால் விவசாயிகள் பாதிப்படையாமல் பாதுகாக்கப்பட முன்னுரிமை கொடுக்கப்பட வேண்டும். இதற்காக விலை முன்னறிவிப்பு, அதிக விலை பெறும் காலம், சிறந்த விலை வழங்கும் சந்தை, தர அளவுகோல், விளைபொருட்களுக்கு அறுவடைக்கு முந்தைய மற்றும் பிந்தைய தொழில்நுட்பம், ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் போன்ற விவரங்களை பல்லூடகங்களின் வழியாக விவசாயிகளுக்கு வழங்கி சுயசார்பு அடையச் செய்யவேண்டும். இதற்காக ஒரு புது முயற்சியாக திருச்சியில் வேளாண் சந்தை நுண்ணறிவு மற்றும் வணிக மேம்பாட்டு மையம் ரூ.116.50 இலட்ச மதிப்பீட்டில், வேளாண் விற்பனைக்குழுக்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை விற்பனை கூட செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைத்து ஏற்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. இதன் மூலம் விவசாயிகள் மற்றும் பங்காளர்கள்

வேளாண் உற்பத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் குறித்த தகவல்கள் மற்றும் ஆலோசனைகளை ஓரிட வசதியாக பல்லூடகங்களின் வழியாக பெற வழிகாணப்பட்டுள்ளது.

மேலும், சந்தை விரிவாக்கத்தின் மூலம் “உற்பத்தி சார்ந்த விவசாயத்தை”, “சந்தை சார்ந்த விவசாயமாக” மாற்றுதல், விவசாயிகளின் நிகர வருவாயினை அதிகரிக்க, விவசாயிகள் தங்கள் விளைபொருட்களை மதிப்புக்கூட்டப்பட்ட பொருளாகவும், மூலப்பொருளாகவும் நேரடியாக சந்தைகளில் விற்பனை செய்து, அதன்மூலம் விளைபொருட்களுக்கு நுகர்வோர் செலுத்தும் விற்பனை விலையில் அதிகபட்ச பங்கு கிடைத்திட, விளைபொருள் குழுக்கள் மற்றும் உற்பத்தியாளர் நிறுவனங்களை ஏற்படுத்துதல் அத்தியாவசியமாகும். இதற்கு, தற்போது அமைக்கப்பட்டுள்ள வேளாண் சந்தை நுண்ணறிவு மற்றும் வணிக மேம்பாட்டு மையத்தில், அ) மின்னணு தகவல் தொகுப்பு, ஆ) சந்தை விரிவாக்க மேம்பாடு இ) விற்பனை ஒருங்கிணைப்பு என மூன்று பெரும் பிரிவுகளை ஏற்படுத்தி, அதன் செயல்பாட்டை விரிவுபடுத்தி வலுப்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. இதன் மூலம் விவசாயிகள் மற்றும் வேளாண் சார்ந்த தொழில்புரிவோரின் திறன், உற்பத்தியை இருமடங்காக்கி, நிகர வருவாயினை மும்மடங்காக்கி வெற்றி காணும் வகையில் மேம்படுத்தப்படும்.

### 3.18. 2013-14ஆம் நிதியாண்டில் ஏற்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள உட்கட்டமைப்பு வசதிகள்

தேசிய வேளாண்மை வளர்ச்சித் திட்டம், நீர்வள நிலவளத் திட்டம் மற்றும் பகுதி 2 திட்ட நிதியின் கீழ் பின்வரும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் 2013-14ஆம் ஆண்டில் ஏற்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது.

வாழை, இளநீர் ஆகியவற்றினை நீண்ட நாட்கள் சேமித்து, சந்தைப்படுத்தும் வாய்ப்பினை அதிகரிக்கும் பொருட்டு குளிப்பதன வசதியுடன் கூடிய வணிக வளாகங்கள் ஏற்படுத்துதல், ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடங்களில் கிட்டங்கிகள், வணிகர் கடைகள், பரிவர்த்தனைக் கூடங்கள்,

கட்டிடங்கள் ஏற்படுத்தி வலுப்படுத்துதல். அக்மார்க் ஆய்வகங்களுக்கு நவீன உபகரணங்கள் வழங்கி வலுப்படுத்துதல், விளைபொருள் குழு விவசாயிகளுக்கு மதிப்புக் கூட்டுதல் வசதி ஏற்படுத்துதல், ஒழுங்குமுறை விற்பனைக் கூடங்களில் சூரிய சக்தி மின் உற்பத்தி அமைப்புகள் நிறுவி மின்வசதி ஏற்படுத்துதல் ஆகியன.

## 12. தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம்

விற்பனைக்குழுக்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் விற்பனைக்குழுக்களால் அறிவிக்கை செய்யப்பட்ட சந்தைப்பகுதிகளில் மேற்கொள்ளப்படும் சந்தை மேம்படுத்துதல் தொடர்பான பணிகளை ஒருங்கிணைக்க தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை விற்பனை வாரியம் தோற்றுவிக்கப்பட்டு 1970 முதல் செயல்பட்டு வருகிறது.

### 1. அமைப்பு

இவ்வாரியம் அரசால் நியமிக்கப்பட்ட தலைவரின் கீழ் கீழ்க்கண்ட உறுப்பினர்களைக் கொண்டு இயங்கி வருகிறது.

1. இயக்குநர் / ஆணையர், வேளாண் விற்பனை மற்றும் வேளாண் வணிகத் துறை.
2. வேளாண்மை விற்பனை ஆலோசகர், மத்திய அரசு
3. மேலாண்மை இயக்குநர், தமிழ்நாடு சேமிப்பு கிடங்கு கழகம்.
4. பதிவாளர், கூட்டுறவு சங்கம்.
5. தலைவர், தமிழ்நாடு கூட்டுறவு விற்பனை இணையம்.
6. தலைமைச் செயலக வேளாண்மைத் துறையில் வேளாண்மை விற்பனை தொடர்பாக நடவடிக்கை மேற்கொள்ளும் துணைச் செயலாளர் அந்தஸ்துக்கு குறையாத அலுவலர்.
7. 21 அலுவல் சாரா உறுப்பினர்கள் (21 விற்பனைக் குழுக்களின் தலைவர் / தனி அலுவலர்).

### 2. நிதி ஆதாரம்

விற்பனைக் குழுக்களால் வசூலிக்கப்படும் வருவாயிலிருந்து, 15 விழுக்காடு தமிழ்நாடு மாநில வேளாண்மை